



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ

ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ
25 Μαΐου 2024 / Lucy Hotel Καβάλα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Αντιπεριφέρεια Διεθνών Σχέσεων,
Διαπεριφερειακών Συνεργασιών και Εξωστρέφειας



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ

ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ 25 Μαΐου 2024 / Lucy Hotel Καβάλα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

09:30 – 10:00 Προσέλευση

10:00 – 10:15 Χαιρετισμοί Επισήμων

10:15 – 11:00 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ

Κώστας Φραγκογιάννης, Υφυπουργός Εξωτερικών για την Οικονομική Διπλωματία και την Εξωστρέφεια,

«Υποστηρικτικές Δράσεις Εξωστρέφειας»

Γρηγόρης Σταματόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος

Export Credit Greece,

«Στηρίζουμε την Ανάπτυξη των Ελληνικών Εξαγωγών»

Γιάννης Ρέτσας, Γενικός Διευθυντής Στρατηγικής Ανάπτυξης Εξωτερικού Εμπορίου, Enterprise Greece,

«Διεθνοποίηση Ελληνικών Επιχειρήσεων: Προκλήσεις και Ευκαιρίες»

11:00 – 12:20 ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ

Αθανάσιος Πατσάκας, Country Leader Greece/Cyprus/Malta,

AMAZON Web Services,

«Τεχνολογίες cloud και AI προς υποστήριξη ψηφιακού μετασχηματισμού και εξωστρέφειας»

Κωνσταντίνος Κουρμούσης, Solutions Architect,

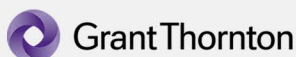
AMAZON Web Services

«Χαρτογραφώντας το Cloud και την Τεχνητή Νοημοσύνη»

Γιάννης Κρασονικολάκης, Head of Applied Intelligence & Predictive Analytics, Technology, Grant Thornton,

«Τεχνολογική Ωριμότητα των Οργανισμών: Προκλήσεις και Ευκαιρίες»

12:20 -12:40 Διάλειμμα





ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ

ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ 25 Μαΐου 2024 / Lucy Hotel Καβάλα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

12:40 - 13:40 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

Γιώργος Καρακατσάνης, Head of RBB Development Programs & Strategic Partnerships, Eurobank,

«Χρηματοδοτικά εργαλεία για ΜμΕ»

Ρόζη Αθανασίου, B2B Ecosystems Expert, Eurobank,

«Πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της Εξωστρέφειας»

Απόστολος Μπουζάνης, Senior Manager, Deals Services, Grant Thornton,
«Go beyond East Macedonia & Thrace»

13:40 – 14:50 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ

Βασίλης Στοϊδης, Investor, 4x Founder & CEO,
7L International,

«Τα πλεονεκτήματα της νέας γενιάς στην εγχώρια και διεθνή επιχειρηματικότητα»

Κωνσταντίνος Μιχανετζής, Founder & CEO,
Seeders,

«Η καινοτομία ως ενισχυτικός παράγοντας του εξαγωγικού χαρακτήρα της επιχείρησης»

Θεοδόσης Γιαζιτζής, Senior Manager, Customer Transformation Lead,
PwC Greece

«Strategies for Successful Foreign Market Penetration»

Σπύρος Ιγνατιάδης, Διευθυντής στρατηγικής και ανάπτυξης
IDS Consulting,

«Στρατηγική Εξωστρέφειας Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων»

Καλές Πρακτικές εξωστρέφειας απο Τοπικές Επιχειρήσεις

14:50 – 15:00 Συμπεράσματα

